

# MANIFEST PER UNA ECONOMIA AMB PROPÒSIT



# Per una economia amb propòsit

- *Les empreses som part de la solució i contribuïm a crear un futur sostenible des d'un renovat sentit de propòsit.*
- *Convidem les empreses a orientar-se a un propòsit de **triple impacte, econòmic, social i ambiental**, i a tots els actors a desplegar aliances per innovar i crear impactes positius per a les persones i el Planeta*

Des del món empresarial, com també des del conjunt de la societat, sentim com una **cruïlla històrica** aquest present tan carregat de reptes inajornables.

Les diverses crisis, econòmiques, socials i ambientals acceleren la necessitat de **repensar** la resiliència de les nostres societats, la connexió entre persones, Planeta i economia.

**Un gruix important d'empreses ja ha comprès que té una responsabilitat** envers la societat, que ha de ser assumida i gestionada.

Cal valorar com algunes ja aborden els impactes econòmics, laborals, ambientals, socials i de bon govern sota un enfocament de compromís, responsabilitat, sostenibilitat i transparència.

L'economia circular, la transició energètica, l'empresa saludable, la gestió de la diversitat, la igualtat de gènere, entre moltes altres matèries, mostren el gran salt que s'està fent des del món corporatiu. **Però queda camí per recórrer.**

I repensar també el **PAPER SOCIAL DE L'EMPRESA**, tradicionalment centrat en crear ocupació i generar riquesa.

Avui, les expectatives que la societat mostra respecte a les empreses obren la porta a una visió més àmplia, a un canvi de paradigma, especialment a partir de la capacitat d'innovació i de desenvolupament de solucions per a la sostenibilitat.

Moltes organitzacions ja estan treballant en un enfocament estratègic de la sostenibilitat que, a més, suposa un avantatge competitiu i una millor llicència social per operar.

Algunes reforcen la robustesa de la gestió responsable i la situen a la seva governança com a part indestriable del model d'empresa i esdevenen **EMPRESSES AMB PROPÒSIT**.

S'orienten a la creació de **VALOR COMPARTIT**, creant alhora valor econòmic, social i ambiental prenent decisions que tenen en compte no solament l'interès de la propietat sinó de tots els grups d'interès.

Des d'una visió més sistèmica, se senten veus arreu del món que expressen que cal evolucionar d'un capitalisme d'accionistes a un capitalisme de grups d'interès.

Apel·lem també a la figura de l'empresari i l'empresària, persona amb consciència dels reptes que cal abordar i que vol fer empresa de manera diferent, des d'uns valors humanistes, contribuint al benestar de les persones i a la sostenibilitat.

**FEM UNA CRIDA a les empreses catalanes i al conjunt de les que operen a Catalunya per desenvolupar una CULTURA DEL PROPÒSIT** que abordi els reptes ambientals, socials i de governança (ASG) amb un model empre-sarial arrelat al territori, sensible a les necessitats i orientat a transformar el món per fer-ne un espai més resiliènt.

**Les empreses que s'adhereixin al manifest es comprometen a desenvolupar abans del 2025 aquell propòsit que els resulti més rellevant i fer un pla d'acció per generar impacte abans del 2030.**

**2025**

Les empreses produïm prop del 80% del PIB mundial i ens sentim part de la solució per abordar els reptes, aportant-hi solucions. Ens hem d'abocar a la TRANSFORMACIÓ SOCIAL, amb nous estils organitzacionals, de presa de decisions i de lideratge, abordant els reptes globals i també comprènent les necessitats del territori i integrant alhora aquelles demandes legítimes del diversos grups d'interès. Som en el temps d'ECONOMIA REGENERATIVA i de creació de valor compartit.

Caldria repensar les bases de com ens hem de relacionar com a societat i el paper de cada actor, governs, organitzacions socials, ciutadania, i el paper fonamental de les empreses. I apostar per un gran salt endavant en les aliances, com demana l'Agenda 2030: sols podrem abordar els grans reptes amb un esperit d'aliança i gran capacitat de lideratge. També la ciutadania és un actor fonamental, en les seves actituds, en la seva consciència, valorant la compra sostenible.

Els actors privats som **MOTOR DE CANVI**, som impulsors de valors de sostenibilitat, i contribuïm a les polítiques públiques. Perquè junts sumem més, cal incrementar les aliances i els **PARTENARIATS PÚBLIC - PRIVAT - SOCIAL**, posant per davant la creació d'impacte

Els actors que creem riquesa amb la nostra activitat econòmica i els diferents actors empresarials hem d'actuar avui i també hem de sentir-nos interpel·lats a aportar la nostra mirada en una deliberació profunda i de llarg abast sobre el FUTUR DE LA HUMANITAT i

Cada empresa i cada organització ha de prendre consciència de què vol aportar a la societat i ha de pretendre deixar un LLEGAT PER A UN MÓN MILLOR.

Cap dels reptes de la nostra societat i del nostre planeta són aliens al paper social de l'empresa i a la seva responsabilitat social.